

面向	TCFD 建議揭露項目	本公司回應舉措							
治理	<ul style="list-style-type: none"> 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色 	本公司於2021年成立「推動永續發展專職單位」且經2022年1月18日董事會通過為本公司最高層級的永續發展決策中心，並由董事長指派行政管理處副總經理擔任與多位不同領域的高階主管溝通窗口，訂定中、長期的永續發展計畫，每年至少一次向董事會報告ESG及氣候變遷相關議題影響、衝擊評估與永續目標執行進度，本年度排定113/11向董事會報告其執行情形。							
策略	<ul style="list-style-type: none"> 所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會 在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊 	風險類別	項目	風險因子	長中短期	衝擊度	財務影響分析 說明	機會 說明	管理對策
				政策及法規	<ul style="list-style-type: none"> 碳排放申報 企業氣候資訊揭露相關要求增加 新法規不確定性 碳稅、能源稅 碳排放總量管制與交易 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 短期 中期 中期 中期 			
		轉型風險	技術	產品效率法規與標準	中期	低	<ul style="list-style-type: none"> 產品效率不足無法滿足客戶造成銷售量下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 降低產品不良率可降低報廢成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 評估可行的技術與材料進行產品設計、降低產品能源耗損。
		市場	<ul style="list-style-type: none"> 重大材料價格上漲 客戶行為改變 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 中期 	<ul style="list-style-type: none"> 中 低 	<ul style="list-style-type: none"> 生產成本增加。 消費者氣候變遷意識提升，轉變採購需求造成銷售量下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 評選替代物料計劃。 避免供應商獨供風險，評估其它供應商。 	<ul style="list-style-type: none"> 增加替代料供貨選擇。 與供應商談長期供量合約。 	
			<ul style="list-style-type: none"> 影響勞動力規畫及管理。 設備毀損或報廢。 產能或銷售量下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 短期 	<ul style="list-style-type: none"> 低 低 	<ul style="list-style-type: none"> 推動低碳綠色生產。 提升製程改善帶動產品轉型。 	<ul style="list-style-type: none"> 提升對異常氣候反應能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 評估可行的技術與材料進行產品設計、降低產品能源耗損。 透過設備改善及更新，提升能源效率。 	
		實體風險	<ul style="list-style-type: none"> 立即性 長期性 	<ul style="list-style-type: none"> 颱風或豪大雨 乾旱 持續性高溫 	<ul style="list-style-type: none"> 短期 短期 長期 	<ul style="list-style-type: none"> 低 低 低 	<ul style="list-style-type: none"> 用電量上升導致成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 推動節能減碳生產。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立緊急應變程序，減少人員與財產損失。 透過商業保險來減少自然災害發生機率損失。 節約用電，節省成本。 評估節能設備投入。
<ul style="list-style-type: none"> 在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境 	未使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性								
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 在氣候相關風險的鑑別和評估流程 	氣候相關風險的鑑別和評估流程 1.蒐集氣候相關風險未來發展趨勢：包括氣候變化趨勢、未來法規及市場的可能變化。 2.瞭解氣候風險類別：識別可能影響企業的不同氣候風險類別，包括極端氣候事件（例如颱風、豪大雨、乾旱）、持續性高溫等。 3.評估影響程度：評估不同氣候風險及災害的可能性和對企業的影響程度，並依較輕至較重影響程度以“高、中、低”表示。其中風險包括對政策及法規、技術和市場等方面的影響進行評估。 4.評估企業的韌性：檢視企業目前對相關氣候風險的應變能力。包括對公司的資產、供應鏈、業務過程和地理位置等方面進行評估。 5.檢視企業潛在機會：考慮氣候變遷可能帶來的潛在商機及市場，例如提升製程改善帶動產品轉型、提升資源使用效率、推動節能減碳、低碳綠色生產...等。 6.制定應對策略：根據評估結果，制定針對不同風險的應對策略。包括提高企業韌性、供應鏈多樣化、企業採取節能減碳措施、採用再生能源...等。 7.監測和更新：持續監測氣候變遷相關的法令及市場變動，並根據需要更新風險評估和應對策略。定期審查和改進策略以確保企業能持續適應變化。							
	<ul style="list-style-type: none"> 在氣候相關風險的管理流程 	管理流程 1.成立風險控管委員會:確定應對風險的執行負責人和時間表。 2.評估各種風險事件的可能性和影響程度:確定風險的優先級，優先級分為高、中、低三種分級。 3.制定風險管理策略：設計針對三種不同層級風險的應對策略，包括減緩風險的影響和企業應對韌性。 4.執行及監控：執行制定的風險管理策略，並持續監測風險的變化和應對措施的效果。 5.檢視及改進：基於實際效果，進行風險管理策略的持續改進，適時調整風險管理策略和目標。							
	<ul style="list-style-type: none"> 氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在公司的整體風險管理制度 	風險管理制度 1.整合風險管理：將風險管理納入企業的經營計劃和營運流程中。整合氣候相關風險管理與設置風險管理措施，以實現整體風險管理的協調和效率。 2.資源配置：配置必要的資源，包括預算、人力和技術等，以支持風險管理措施的實施。 3.教育與培訓：培訓員工，提高其對氣候相關風險的認識和應對能力。促進員工參與氣候相關風險管理，並建立風險意識。 4.透明報告：在企業的永續報告中揭示氣候相關風險評估和管理措施，向利害關係者進行透明溝通。							
指標和目標	<ul style="list-style-type: none"> 說明公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標 	公司所可能依據的指標: 1.溫室氣體排放量：檢視企業的碳足跡指標，以二氧化碳 (CO ₂) 當量來檢驗，並使用溫室氣體排放量作為指標，以確定企業在供應鏈和生產過程中產生的溫室氣體排放量符合法規標準。 2.資源使用效率：檢視能源、水資源和原材料等資源的使用效率，評估企業在資源利用的效率，同時尋求節能減排的機會。							
	<ul style="list-style-type: none"> 範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險 管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現 	執行溫室氣體盤查，並以優於法規之標準執行相關內部管理，具體訂立減排溫室氣體標準。 減碳目標 ：目前尚在全面盤點碳盤放待盤查完成後再著手制定減碳目標，預計2025年訂定減碳目標。 可再生能源比例目標 ：目前尚在評估使用再生能源之可能性。 資源效率 ：提高企業的資源使用效率，包括能源、水資源和原材料的使用效率。減少能源、水資源和原材料的使用量，並尋找更加環保和節能的替代方法。							

註：短期：1~3年；中期：4~7年；長期：7年以上